

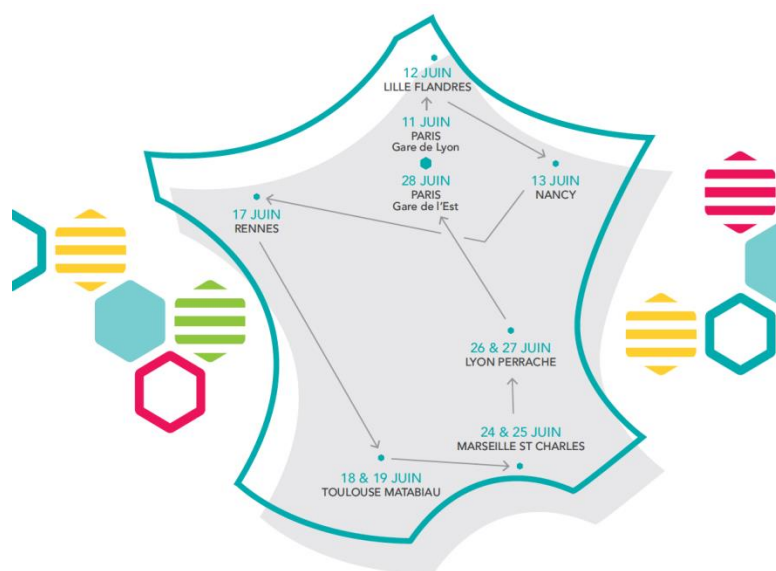
# UN TRAIN SPÉCIAL SNCF AU FÉMININ POUR ALLER À LA RENCONTRE DES SALARIÉ·E·S DU GROUPE SNCF

SAINT-DENIS, LE 29 MAI 2019

**Du 11 au 28 juin prochains, le réseau SNCF au Féminin, premier réseau féminin d'entreprise en France, se rendra à la rencontre des salarié·e·s du Groupe SNCF à bord d'un train dédié. Il desservira 7 villes étapes en France : Paris, Lille, Nancy, Rennes, Toulouse, Lyon et Marseille. Le réseau SNCF au Féminin proposera à bord de son train des animations, des formations et des conférences sur le savoir-être en entreprise et sur la mixité.**

## UN TRAIN DÉDIÉ À LA MIXITÉ DES MÉTIERS ET À LA LUTTE CONTRE LE SEXISME

Du 11 au 28 juin 2019, 5000 participant·e·s de tous métiers et de tous niveaux de qualification sont attendu·e·s à bord du tout premier train SNCF au Féminin, qui arpentera la France pour diffuser dans toute l'entreprise la culture de la mixité.



DU 11 AU 28 JUIN 2019

► MAR 11 JUIN PARIS (Gare de Lyon)  
MER 12 JUIN LILLE FLANDRES  
JEU 13 JUIN NANCY  
LUN 17 JUIN RENNES  
MAR 18 JUIN TOULOUSE MATABIAU  
MER 19 JUIN TOULOUSE MATABIAU

LUN 24 JUIN MARSEILLE ST CHARLES  
MAR 25 JUIN MARSEILLE ST CHARLES  
MER 26 JUIN LYON PERRACHE  
JEU 27 JUIN LYON PERRACHE  
VEN 28 JUIN PARIS (Gare de l'Est)

Imaginé et conçu avec la filiale Trains Expos, le train SNCF au Féminin se veut expérientiel et immersif. Composé de 4 voitures proposant chacune une expérience inédite, il poursuit les objectifs du réseau que sont la mixité des métiers et le combat contre le sexisme ordinaire.

**Un parcours dédié à la lutte contre le sexisme et au développement de soi :**

- + **96 conférences et témoignages portés par des expert·e·s reconnu·e·s** : conférencier·e·s de pointe, sportifs et sportives de haut niveau, grands témoins et coachs spécialisé·e·s dans la lutte contre le sexisme et le développement de soi ;
- + **192 ateliers** pilotés par des formateur·rice·s et coach·e·s expérimenté·e·s à bord de la voiture workshop ;
- + **S'informer et donner l'envie de s'investir** grâce à la mise en lumière des actions engagées par le réseau, à des démonstrations et à la possibilité de voter des mesures en faveur de la mixité ;
- + **Créer des opportunités** de rencontres, d'échanges et d'entraide à bord de la voiture networking.

Avec cette opération inédite, le réseau SNCF au Féminin poursuit son action sur des enjeux essentiels qui permettent aux salarié·e·s de **s'engager en faveur de la mixité**.

L'ambition de ce dispositif est de **mobiliser les membres du réseau sur les combats restant à mener** mais également de **le faire connaître, de recruter de nouveaux membres de tous métiers et niveaux de qualification et de contribuer à l'empowerment des salarié·e·s dans l'entreprise**.

## **SNCF AU FÉMININ : PREMIER RÉSEAU FÉMININ D'ENTREPRISE EN FRANCE**

Présent depuis 2012 au sein de tous les métiers, de toutes les branches et de nombreuses filiales du Groupe, SNCF au Féminin est le réseau dédié aux agents SNCF, femmes et hommes, qui souhaitent agir pour faire progresser la mixité et la place des femmes au sein de l'entreprise.

Présidé par Francesca Aceto depuis 2016, l'ambition du réseau est de porter le changement, l'innovation et les valeurs de progrès social au service de la performance du Groupe SNCF.

SNCF au Féminin est reconnu dans toute l'entreprise pour mettre en lumière les sujets de mixité et contribuer au développement personnel des salarié·e·s grâce notamment au dynamisme de son maillage local et son fonctionnement « ahiérarchique ». Le réseau compte près de 7000 membres dont 13% d'hommes animés par 60 ambassadrices et ambassadeurs partout en France.

Ainsi, depuis 7 ans :

- + 1000 personnes bénéficient au moins une fois par an d'un atelier de développement personnel
- + 300 binômes de mentoring ont été formés
- + 200 personnes ont bénéficié de programme de formation au leadership

- + 30 projets innovants ont été issus de « Groupes Experts », le think&do tank du réseau
- + 2 éditions du programme Intrapreneuriat qui permet de passer des idées issues de Groupes Experts à des réalisations concrètes déployées à large échelle dans l'entreprise

« Le train est à l'image du réseau, il agit simultanément sur deux dimensions : développer la confiance de chaque salarié.e et mener le combat collectif pour l'égalité. »

Francesca Aceto, Présidente du réseau SNCF au Féminin

## CHIFFRES CLÉS DE LA MIXITÉ CHEZ SNCF EN 2018

- + Les femmes représentaient 20,5% de l'effectif de l'entreprise (versus 19,7% pour les chemins de fer européens) dont 6,6 % à la Traction contre 4,4% en 2012, 10,1 % à la Suge contre 8,2% en 2012 et 12,7% à la circulation contre 9,5% en 2012
- + 19% de femmes ont été recrutées au cours de l'année
- + L'écart global sur les rémunérations moyennes par CSP et par tranches d'âge était de de -1,6%



### À PROPOS DU GROUPE SNCF

SNCF est l'un des premiers groupes mondiaux de transport de voyageurs et de logistique de marchandises avec 33,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2018, dont un tiers à l'international. Avec son socle ferroviaire français et riche de son expertise d'architecte de services de transport, le Groupe emploie 272 000 collaborateurs dans 120 pays. Son objectif est d'être la référence de la mobilité et de la logistique en France et dans le Monde. SNCF couvre 6 grands métiers : SNCF Réseau (gestion et exploitation du réseau ferroviaire français), les Mobilités quotidiennes (Transilien en Île-de-France, TER en régions et Keolis en France et dans le monde), le Voyage longue distance (TGV inOUI, OUIGO, Intercités, Eurostar, Thalys, etc. et la distribution avec OUI.sncf), SNCF Gares & Connexions (gestion et développement des gares), SNCF Logistics (transport et logistique de marchandises au niveau mondial avec notamment Geodis, Fret SNCF et Ermewa) et SNCF Immobilier (gestion et valorisation des actifs immobiliers et fonciers).

- + Pour en savoir plus, [sncf.com](http://sncf.com)