

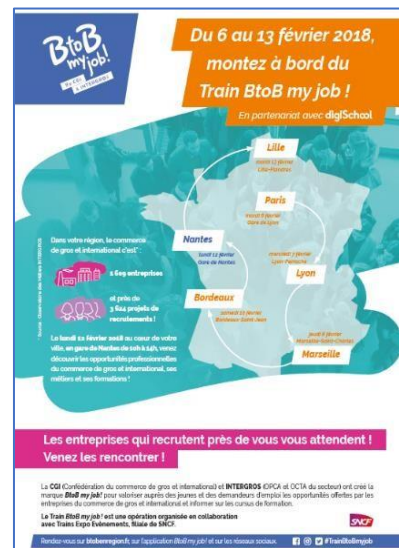
Communiqué de presse  
Paris, le 25 janvier 2018

## En partenariat avec la SNCF, « BtoB my job ! » lance l'opération Train « BtoB my job ! » à travers la France pour renforcer ses actions de sensibilisation aux métiers du commerce de gros et international

Pour sa 1<sup>ère</sup> édition, le Train « BtoB my job ! » sera sur les rails et dans les gares du 6 au 13 février 2018. En partenariat avec la SNCF et sa filiale Trains Expo Événements, le Train « BtoB my job ! » fera halte dans plusieurs villes de France afin de présenter de manière ludique et pratique les opportunités offertes par les métiers du commerce de gros et international, avec le soutien de digiSchool.

Afin de sensibiliser davantage les étudiants aux formations du commerce de gros et international et aux débouchés possibles, le Train « BtoB my job ! » s'articulera autour de deux espaces :

1. Un espace « orientation / formation » composé, entre autres, d'un **parcours ludique de découverte du commerce de gros et international, co-animé avec digiSchool**. Il permettra aux visiteurs de bénéficier des conseils d'experts pour faire le point sur leur situation et être aiguillés dans leur orientation. Les étudiants en cours de formation pourront aussi profiter d'un **lieu de rencontres et d'animation avec des professionnels**. Enfin, dans une voiture dédiée, **les visiteurs pourront prendre part aux conférences** organisées sur les thèmes :
  - Entretiens : comment se différencier tout en étant soi-même
  - Coaching d'orientation.



2. Une voiture sera réservée aux diplômés et demandeurs d'emploi qui souhaiteraient s'essayer au *jobdating* auprès de professionnels. En effet, **des entreprises du secteur se mobiliseront à l'occasion de cette opération pour proposer des offres d'emplois locales**. Seront notamment présents : le Groupe Pierre Le Goff, le Groupe Martin Belaysoud Expansion, Sonepar, Descours & Cabaud, le Groupe Berner France, Rexel ainsi que le Groupe Pomona.

Le Train « BtoB my job ! » sera présent dans les gares suivantes :

- 6 février : Paris (Gare de Lyon)
- 7 février : Lyon (Perrache)
- 8 février : Marseille (Saint-Charles)
- 10 février : Bordeaux (Saint-Jean)
- 12 février : Nantes
- 13 février : Lille (Flandres)



Les entreprises du commerce de gros et international recrutent chaque année près de **90 000 personnes**, en priorité **des jeunes du Bac Pro au Bac +5**, pour **des postes à 95 % en CDI** et des métiers allant de la fonction **commerciale à la logistique**, en passant par **le marketing et l'import-export**. Les perspectives d'évolution au sein des entreprises du commerce de gros et international sont réelles et **les salaires sont avantageux** car en moyenne 1,5 fois supérieurs au commerce de détail.

### **A propos de « BtoB my job » ! :**

*« **BtoB my job !** » est une marque commune créée en 2017 par INTERGROS et la CGI, et destinée à faciliter la promotion des métiers du commerce de gros et international auprès des jeunes. Cette promotion et les actions qui en découlent s'inscrivent dans le cadre de la Convention de coopération conclue conjointement en 2016 par INTERGROS et la CGI avec le Ministère de l'Education nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.*

*OPCA et l'OCTA du commerce de gros et international, **INTERGROS** assure la collecte et la gestion des fonds de la formation professionnelle continue et de la taxe d'apprentissage. Spécialiste des métiers et des formations du secteur, il accompagne les projets emploi-formation des entreprises et de leurs salariés, facilite leur mise en œuvre et optimise leur financement.*

*La **CGI** est la confédération représentative des entreprises du commerce de gros et international en France à travers l'union de 40 fédérations professionnelles adhérentes. Au service de ses adhérents, la CGI les représente au quotidien, défend leurs intérêts et communique sur les grands enjeux du secteur, notamment la formation et l'emploi.*

**Pour en savoir plus :** <http://www.btobenregion.fr/>

### **A propos de digiSchool :**

***digiSchool** constitue la plus grande communauté éducative avec plus de 5 000 nouveaux membres inscrits sur sa plateforme chaque jour (sites web, applications mobiles, interfaces conversationnelles, meetings). **digiSchool** apporte des réponses instantanées et personnalisées aux questions que les jeunes se posent sur leurs révisions, leur orientation et leur vie étudiante. Leur but : engager chaque jeune dans la réussite de son projet tout au long de sa scolarité jusqu'au premier emploi.*

**Pour en savoir plus :** <http://www.digischoolgroup.com/fr/>

### **Contacts presse :**

#### **AGENCE AUVRAY & ASSOCIES**

Pauline Jestin / Sandrine Auvray

[p.jestin@auvray-associes.com](mailto:p.jestin@auvray-associes.com)

01 58 22 25 95