

## LANCEMENT DE TRAIN DE NUIT UN CONCEPT DE CLUBBING CULTUREL À BORD D'UN TRAIN VINTAGE

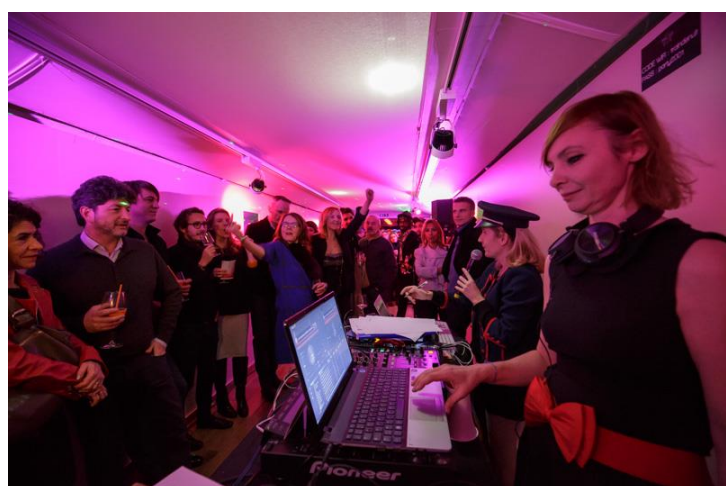
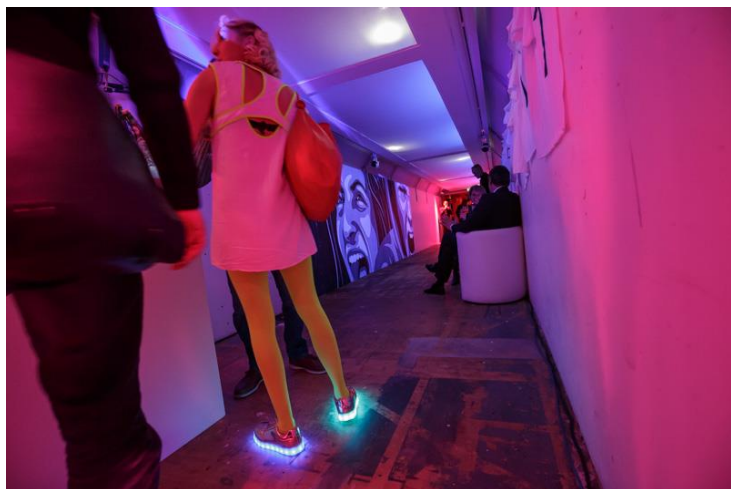
Mercredi 20 janvier 2016, Trains Expo Evénements SNCF a lancé "TRAIN DE NUIT" : un concept de clubbing culturel à bord d'un train vintage installé à quai en gare.

Une programmation créative et innovante pour une soirée éphémère et décalée ; Six voitures d'une rame Mistral de 1969 aménagées en lieu événementiel avec au programme, animations et performances artistiques en live, DJ sets, Street Art, expo photos.

- La première voiture était dédiée à l'exposition et performance « Photo Call » de la photographe plasticienne Linda Bujoli. Au cœur de l'expo, un studio permettait à Linda Bujoli de photographier les personnalités dans le style et protocole de prise de vue qui fait sa marque de fabrique.
- La deuxième voiture était investie par RadioMarais, la webradio qui mélange les gens et anime mes gens, où Xavier Faltot, "chef de Train 2.0" de a animé l'antenne en direct. L'espace RadioMarais éclairé en lumière noire a accueilli les créations luminescentes et improvisées par les invités pendant la soirée par les invites, ainsi qu'une performance Electro de Modgeist.
- A bord de la troisième voiture «dancefloor», se sont succédés les sets DJ de Mélanie Bauer et Greg Boust, Univers French Yéyé, pop, fluo et dance ponctuées des performances délirantes et joyeuses de la chanteuse Victorine proclamée nouvelle "Chantal Goya sous GHB" par les Inrocks.
- Les trois autres voitures étaient dédiées aux espace Bar et Food ainsi qu'aux performances Street Art de l'artiste Atome et aux projections lumineuses et saisissantes de Franck Esposito, "Yourtailorisapunk".

Avec TRAIN DE NUIT, Trains Expo Evénements SNCF, initie son nouveau concept de "Clubbing Culturel" et propose des soirées imprévues, sur mesure, basées sur une programmation innovante, tendance et arty... Toujours dans un lieu inédit!





## A propos de Trains Expo Evénements SNCF

Trains Expo Evénements SNCF est le leader des expositions itinérantes, culturelles et professionnelles. Ses Rail-Shows sont à destination du grand public (Train de la Télé, Train des Pièces Jaunes, Trains pour l'Emploi, Trains de Noël, Trains Alzheimer...) et des entreprises pour les forces de vente, clients, fournisseurs (Allianz, Philips, Microsoft, Sanofi...).

Depuis 2015, Trains Expo Evénements SNCF étend son offre à l'organisation de nouvelles offres événementielles « sur-mesure ». La dernière rame existante du « Mistral » est désormais disponible pour l'organisation à bord de réceptions sur-mesure, cocktails, dîners et soirées éphémères ainsi que pour des séminaires et des lancements de produits, à quai, en gare ou en mouvement. Composé de voitures inox vintage, d'une voiture réception avec un bar en cuivre unique, d'une voiture restaurant, et de voitures entièrement modulables et personnalisables, le « Mistral » est une invitation au voyage et devient, le temps d'un événement, un lieu original et atypique.

Pour Vincent le Poittevin, Directeur général de Trains Expo Evénements SNCF, « cette nouvelle offre est destinée aux marques, aux institutions, à tous les acteurs culturels et de l'événementiel. Elle a une double vocation :  
- d'une part, mettre en valeur un élément du patrimoine ferroviaire français. Le « Mistral » est une machine à remonter le temps. En tant qu'entreprise publique, c'est le rôle de la SNCF de rendre accessible cet élément de mémoire.  
- d'autre part, proposer une offre événementielle originale et créée sur-mesure dans un univers en quête permanente de nouveaux lieux, de nouveaux espaces, de nouvelles sensations. Le « Mistral » entend apporter ce nouveau souffle ! ».

Relations Médias  
AGENCE MELCHIOR

Mona Namrooty – 01 45 51 22 40 / 07 86 81 41 04 – [mona@agencemelchior.com](mailto:mona@agencemelchior.com)  
Sophie Santandrea – 01 45 51 22 40 – [sophie@agencemelchior.com](mailto:sophie@agencemelchior.com)